

Generali ai vertici delle classifiche di Extel, Philippe Donnet si conferma miglior CEO del settore assicurativo

- Generali è inoltre al primo posto nel settore assicurativo nelle categorie: Best CFO, Best Investor / Analyst Day, Best IR Professional, Best IR Program, Best IR Team e Best ESG Program

Milano – Il Group CEO di Generali, Philippe Donnet, si conferma “Best CEO” del settore assicurativo europeo nell’edizione 2024 della classifica annuale di **Extel** (precedentemente Institutional Investor), rivista specializzata e società di ricerca indipendente nell’ambito della finanza internazionale.

Questo successo si riflette in una serie di categorie chiave, con il Group CFO di Generali, Cristiano Borean, confermato al primo posto come “Miglior CFO” del settore assicurativo.

Inoltre, il team Investor & Rating Agency Relations di Generali si è classificato al primo posto nelle categorie: “Best IR Team”, “Best IR Professional” - Fabio Cleva, Group Head of Investor & Rating Agency Relations, “Best IR Program” e “Best Investor / Analyst Day”.

Generali ha inoltre ottenuto la prima posizione nella categoria “Best ESG Program”.

Il Group CEO di Generali, Philippe Donnet, ha affermato: *“Siamo orgogliosi che la comunità finanziaria abbia riconosciuto ancora una volta il grande impegno di Generali a favore di un’eccellente attività di dialogo e comunicazione con il mercato. Questi elementi sono ancora più imprescindibili oggi che ci apprestiamo a raggiungere con successo tutti gli obiettivi del nostro piano ‘Lifetime Partner 24: Driving Growth’ e ad avviare un nuovo ciclo strategico. Colgo l’occasione per ringraziare tutti i colleghi per il loro eccezionale lavoro e per l’impegno a fornire sempre informazioni tempestive, chiare e affidabili, che ci hanno permesso di ottenere anche quest’anno questi riconoscimenti così importanti nel settore assicurativo”.*

La classifica di Extel riflette le valutazioni di circa 1.800 professionisti, investitori istituzionali e analisti finanziari. I CEO sono stati valutati su criteri di credibilità, leadership e comunicazione mentre i CFO sulla capacità di allocazione del capitale, la gestione finanziaria e la comunicazione. Infine, è stata valutata la qualità del consiglio di amministrazione e quella delle metriche ESG.

Per giudicare le attività di Investor Relations sono stati esaminati diversi fattori, fra cui i roadshow, la qualità dell’informativa finanziaria, la conoscenza del business e del mercato, la reattività e l’autorevolezza dell’azienda.



IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in oltre 50 Paesi con una raccolta premi complessiva a € 82,5 miliardi nel 2023. Con 82 mila dipendenti nel mondo e 70 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa e una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c'è l'impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.