

Calendario eventi societari 2024

Milano - Si rende noto di seguito il calendario degli eventi societari per l'esercizio 2024.

Data	Evento	Argomenti (*)
Martedì 30 gennaio 2024	Investor Day	
Lunedì 11 marzo 2024	Consiglio di Amministrazione	Approvazione della Relazione Annuale Integrata e Bilancio Consolidato e del Progetto di Bilancio d'Esercizio della Capogruppo al 31 dicembre 2023
Martedì 12 marzo 2024	Pubblicazione dei risultati	
Mercoledì 24 aprile 2024	Assemblea degli Azionisti	Approvazione del Bilancio d'Esercizio della Capogruppo al 31 dicembre 2023
Lunedì 20 maggio 2024	Stacco cedola dividendo	Stacco della cedola del dividendo delle azioni
Mercoledì 22 maggio 2024	Pagamento cedola dividendo	Pagamento del dividendo delle azioni
Lunedì 20 maggio 2024	Consiglio di Amministrazione	Approvazione delle Informazioni Finanziarie al 31 marzo 2024
Martedì 21 maggio 2024	Pubblicazione dei risultati	
Giovedì 8 agosto 2024	Consiglio di Amministrazione	Approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2024
Venerdì 9 agosto 2024	Pubblicazione dei risultati	
Giovedì 14 novembre 2024	Consiglio di Amministrazione	Approvazione delle Informazioni Finanziarie al 30 settembre 2024
Venerdì 15 novembre 2024	Pubblicazione dei risultati	

(*) Argomenti rilevanti ai sensi dell'articolo 2.6.2 del Regolamento di Borsa.

Si precisa che le date esposte nel presente comunicato hanno carattere puramente indicativo: le eventuali modificazioni, che potranno essere apportate alle stesse, saranno in ogni caso divulgate tempestivamente al mercato, secondo le medesime modalità previste per la diffusione di questo comunicato. Le informazioni qui riportate sono disponibili anche sul sito internet della Compagnia (www.generali.com).

IL GRUPPO GENERALI

Generali è uno dei maggiori player globali del settore assicurativo e dell'asset management. Nato nel 1831, è presente in oltre 50 Paesi con una raccolta premi complessiva a € 81,5 miliardi nel 2022. Con 82 mila dipendenti nel mondo e 69 milioni di clienti, il Gruppo vanta una posizione di leadership in Europa e una presenza sempre più significativa in Asia e America Latina. Al centro della strategia di Generali c'è l'impegno a essere Partner di Vita dei clienti, attraverso soluzioni innovative e personalizzate, un'eccellente customer experience e una capacità distributiva globale e digitalizzata. Il Gruppo ha pienamente integrato la sostenibilità in tutte le scelte strategiche, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder e di costruire una società più equa e resiliente.